

Số: /TB-ĐHNT

Khánh Hòa, ngày tháng năm 2024

THÔNG BÁO
Kế hoạch thực hiện cải thiện vị trí xếp hạng Webometrics
của Trường Đại học Nha Trang

Căn cứ Nghị quyết 1038/NQ-ĐHNT ngày 06/10/2021 của Hội đồng trường về ban hành chiến lược phát triển Trường Đại học Nha Trang đến năm 2030, tầm nhìn 2045;

Căn cứ Nghị quyết 08/NQ-ĐHNT ngày 16/02/2022 của Hội đồng trường về ban hành kế hoạch thực hiện chiến lược phát triển Trường Đại học Nha Trang giai đoạn 2021-2025 về công tác bảo đảm chất lượng, kiểm định và xếp hạng;

Căn cứ Quyết định số 1755/QĐ-ĐHNT ngày 16/11/2023 của Trường Đại học Nha Trang (ĐHNT) về việc thành lập Hội đồng xây dựng kế hoạch cải tiến chất lượng giáo dục Nhà trường giai đoạn 2023-2028 và xếp hạng đại học;

Căn cứ Thông tư số 36/2017/TT-BGDĐT ngày 28 tháng 12 năm 2017 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về quy chế thực hiện công khai đối với cơ sở giáo dục và đào tạo thuộc hệ thống giáo dục quốc dân;

Căn cứ kết quả cuộc họp Hội đồng xây dựng kế hoạch cải tiến chất lượng giáo dục Nhà trường giai đoạn 2023-2028 và xếp hạng đại học, dựa trên các giải pháp cải thiện vị trí xếp hạng Webometrics của Nhà trường do Phòng Đảm bảo chất lượng và Khảo thí đề xuất, Hiệu trưởng kết luận và thống nhất thực hiện thông báo triển khai kế hoạch thực hiện cải thiện vị trí xếp hạng webometrics cho Trường Đại học Nha Trang trong thời gian tới với những nội dung cơ bản sau:

1. Mục đích và yêu cầu

- Tối ưu hóa hệ thống website tại tên miền, hoàn thiện chính sách quản lý, cung cấp và cập nhật thông tin trên các hệ thống website, giúp nâng cao hiệu quả sử dụng, **gia tăng sự ảnh hưởng** đối với các bên liên quan.
- Gia tăng **chỉ số trích dẫn** cho các bài báo, nâng cao uy tín của nhà khoa học của trường.
- Hướng đến đáp ứng tốt các bộ tiêu chí xếp hạng nói chung và thực hiện cải thiện vị trí xếp hạng của Nhà trường trong hệ thống Webometrics nói riêng.

2. Tiêu chí xếp hạng Webometrics

Webometrics là bảng xếp hạng tự động, đánh giá năng lực số hóa, mức độ lan tỏa, ảnh hưởng học thuật của cơ sở giáo dục đại học dựa trên 3 chỉ số gồm: Mức độ lan tỏa, ảnh hưởng (impact) của hệ thống website và thông tin trực tuyến; Độ mở về tài nguyên học thuật

(openness); Chỉ số trích dẫn khoa học xuất sắc (excellence) trên hệ thống cơ sở dữ liệu khoa học. Kết quả xếp hạng của Webometrics được công bố vào cuối tháng 1 và tháng 7 hằng năm.

3. Nội dung và đơn vị thực hiện

STT	Nội dung thực hiện	Đơn vị
1	<ul style="list-style-type: none"> - Tối ưu các tiêu chí trên trang bài viết (SEO on-page), tăng sự hiện diện và sức ảnh hưởng (visibility - impacts) và hiệu suất (performance) của website. - Gia tăng các liên kết (backlink) trở tới website (ntu.edu.vn) từ các website tạp chí, website của đối tác quan hệ hợp tác, các trang mạng xã hội của tổ chức và cá nhân (SEO off-page). - Tăng cường trải nghiệm người dùng, tăng tốc độ truy cập website, có cơ chế giám sát số lượng người dùng để đánh giá và cải tiến liên tục. - Thiết kế giao diện đa nền tảng, thân thiện với người dùng. - Duy trì hoạt động của website chính và tất cả các website nhánh thường xuyên 24/24, không loại bỏ website cũ cho tới khi trang website mới có thể thay thế hoàn toàn các thông tin. - Hỗ trợ/hướng dẫn các đơn vị sử dụng và quản lý website hiệu quả, đảm bảo chạy trên tên miền chính là ntu.edu.vn. - Các giải pháp khác do đơn vị chủ trì đề xuất tối ưu hệ thống. 	P. CNTT
2	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng chính sách và quy định về công tác quản lý, cung cấp, cập nhật và sử dụng thông tin trên hệ thống mạng Nhà trường. - Hỗ trợ hướng dẫn kỹ năng viết bài, đăng bài và chia sẻ bài viết trên website. - Có chính sách thu hút cán bộ viên chức tham gia viết bài, đa dạng nội dung trên website, đặc biệt đối với các chủ đề liên quan hoạt động trọng tâm của Nhà trường. - Gia tăng tầm ảnh hưởng và sự lan tỏa của website Nhà trường thông qua các mạng xã hội thông qua đặt địa chỉ tên miền ntu.edu.vn. - Sử dụng từ khóa hiệu quả trong nội dung bài viết để giúp Google dễ dàng tìm kiếm. - Thực hiện định kỳ, rà soát và điều chỉnh để bảo đảm các thông tin cập nhật kịp thời trên trang website chính của Nhà trường. - Triển khai/phối hợp các đơn vị trong trường để đưa tin về các sự kiện mà đơn vị tổ chức. - Các giải pháp khác do đơn vị chủ trì đề xuất đa dạng thông tin và tăng tương tác người dùng. 	Văn phòng Trường
3	<ul style="list-style-type: none"> - Thông báo và hướng dẫn các giảng viên, nhà khoa học đăng ký và công khai lý lịch khoa học trên các trang Google scholar, ResearchGate, ORCID.... - Có cơ chế khuyến khích tác giả của các bài báo có trích dẫn cao, để ngày càng có nhiều tác hay bài báo được đứng trong nhóm 10% bài báo được trích dẫn cao nhất, hoặc 310 nhà nghiên cứu có trích dẫn hàng đầu. - Khuyến khích các giảng viên tham gia nhóm/mạng lưới nghiên cứu, chia sẻ kết quả nghiên cứu, tăng cơ hội tìm đối tác nghiên cứu và gia tăng trích dẫn cho bài báo đã công bố. - Khuyến khích nhà nghiên cứu xuất bản trên các tạp chí truy cập mở (open-access), chia sẻ các lý lịch khoa học và kết quả nghiên cứu để tăng cơ hội hợp tác và số lượt trích dẫn. 	P. KHCN

STT	Nội dung thực hiện	Đơn vị
	<ul style="list-style-type: none"> - Nhà trường cần tăng cường công khai lý lịch khoa học và kết quả nghiên cứu (tiếng Việt và tiếng Anh), kết quả chuyển giao công nghệ của các nhà nghiên cứu trên website Nhà trường. - Tăng cường truyền thông tạp chí khoa học – công nghệ Thủy sản của Nhà Trường, gắn tên với tên miền (ntu.edu.vn), tổ chức các hội thảo, hội nghị học thuật uy tín. - Các giải pháp khác do đơn vị chủ trì đề xuất gia tăng trích dẫn. 	
4	<ul style="list-style-type: none"> - Tăng tầm ảnh hưởng và sự lan tỏa của website Nhà trường thông qua chia sẻ/lan tỏa thông tin và các hoạt động của Nhà trường lên các fanpage, zalo và các mạng xã hội. - Đa dạng hình thức truyền tải các hoạt động của nhà trường bằng hình ảnh, video (ngắn), các tập tin dạng PDF..., đặc biệt các từ khóa liên quan đến được nhiều người quan tâm khi tìm kiếm trên không gian mạng. - Tham gia đưa tin giới thiệu về Nhà trường và các hoạt động trong chức năng, nhiệm vụ. - Phối hợp các đơn vị trong trường để đưa tin về các sự kiện mà đơn vị tổ chức. - Các giải pháp khác do đơn vị chủ trì đề xuất gia tăng sự ảnh hưởng của Nhà trường với xã hội. 	<p>P. ĐTĐH, ĐTSDH, TT ĐTBĐ, TT GTVL&KN, Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên, Công Đoàn</p>
5	<ul style="list-style-type: none"> - Chủ trì/hỗ trợ các đơn vị trong việc cung cấp nội dung bằng tiếng Anh, đặc biệt các chuyên trang tiếng Anh, được cập nhật định kỳ, tránh có sự chênh lệch về số lượng, chất lượng, tính thời sự giữa trang tiếng Anh và tiếng Việt. - Truyền thông thương hiệu Nhà trường các thông tin website (ntu.edu.vn), bản tin đối ngoại đến các đối tác Nhà trường. - Các giải pháp khác do đơn vị chủ trì đề xuất để nâng cao thương hiệu Nhà trường. 	<p>P. HTQT</p>
6	<ul style="list-style-type: none"> - Gia tăng uy tín của website thông qua các các hoạt động đăng bài, truy cập thường xuyên, chia sẻ, viết bài, giải đáp thắc mắc... xuất phát từ website chính (ntu.edu.vn). - Cần tăng cường truyền tải các hoạt động của nhà trường bằng hình ảnh, video (ngắn), các tập tin dạng PDF..., không xóa các trang cũ mà để chúng ở trạng thái không hoạt động để chúng được “lưu trữ” thay vì biến mất. - Đa dạng bài viết trên website của đơn vị, đặc biệt quan tâm hơn các nội dung và chủ đề đang được xã hội quan tâm liên quan đến các lĩnh vực hoạt động đào tạo, nghiên cứu, chuyển giao công nghệ và các hoạt động phục vụ cộng đồng của Nhà trường, các bài viết đều được đăng và chia sẻ xuất phát từ tên miền ntu.edu.vn. - Cung cấp bài viết chuyên ngành, tương tác giải đáp chuyên môn trên mạng xã hội, công khai các khóa học trực tuyến và Khóa học trực tuyến mở đại chúng (MOOC) để tiếp cận đối tượng rộng hơn (nếu có). - Khoa/viện chuyên ngành cần chủ động viết bài, đăng tải kết quả nghiên cứu và các hoạt động của đơn vị một cách định kỳ. 	<p>Phòng/Khoa/ viện/ Trung tâm đào tạo/Thư viện</p>

STT	Nội dung thực hiện	Đơn vị
	- Các giải pháp hiệu quả do cá nhân đề xuất gia tăng ảnh hưởng và chỉ số trích dẫn.	
7	<ul style="list-style-type: none"> - Khuyến khích các giảng viên, nhà khoa học thực hiện công khai và cập nhật lý lịch khoa học trên các trang Google scholar, ResearchGate, ORCID.... gắn lý lịch khoa học trong phần chữ ký email cá nhân khi liên hệ công việc. - Sử dụng website, email tên miền (@ntu.edu.vn) để giới thiệu về đơn vị, nhà trường hay xác nhận khi tham gia đăng ký các hoạt động học thuật. - Truy cập website của Nhà trường và đơn vị thường xuyên để nhận thông tin, chia sẻ, lan tỏa thông tin tốt ra bên ngoài thông qua các trang mạng xã hội. - Tích cực tham gia viết bài liên quan chuyên môn để lan tỏa thông tin tốt tới cộng đồng. - Các giải pháp hiệu quả do cá nhân đề xuất gia tăng ảnh hưởng và chỉ số trích dẫn. 	Cán bộ Giảng viên và viên chức và sinh viên Nhà Trường
8	- Theo dõi và cập nhật các tiêu chí xếp hạng, công bố và phân tích kết quả xếp hạng hàng năm, đề xuất các giải pháp cải thiện thứ hạng để thực hiện cải tiến liên tục.	P. ĐBCL&KT

Hiệu trưởng yêu cầu các đơn vị được phân công nghiên túc thực hiện nhiệm vụ đã được phân công, để kết quả xếp hạng trong tháng 7/2024 và các lần xếp hạng tiếp theo sẽ được cải thiện nhằm nâng cao chất lượng, uy tín của Nhà trường. Các kết quả cụ thể đạt được trên các hoạt động được phân công báo cáo Hiệu trưởng vào tháng 12 và tháng 6 hằng năm thông qua Phòng ĐBCL&KT.

Nơi nhận:

- Các đơn vị trong toàn Trường (để th/hiện);
- Lưu: VT, ĐBCLKT.

HIỆU TRƯỞNG